

NIRO-Projektarbeit – 3 Jahre nach NaLiMa

Entwicklung der Dressel EGU Gruppe im Bereich Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung (Zeitraum: 2022–2025)

In den vergangenen drei Jahren hat die Dressel EGU Gruppe entscheidende Schritte unternommen, um ihre Unternehmensprozesse, Strukturen und Werte im Sinne einer nachhaltigen und verantwortungsvollen Unternehmensführung weiterzuentwickeln. Verantwortlich für diese Themen ist Herr Marcel Dahlbruch.

1. Aufbau und Zertifizierung integrierter Managementsysteme

Ein wesentlicher Meilenstein war die erfolgreiche Zertifizierung unserer Unternehmensgruppe nach den Normen **DIN ISO 9001 (Qualitätsmanagement)**, **DIN ISO 14001 (Umweltmanagement)**, **DIN ISO 45001 (Arbeitsschutzmanagement)** sowie **IQNet SR10 (Soziale Verantwortung)**.

Diese Zertifizierungen erforderten den gezielten Aufbau organisatorischer Strukturen, die Definition und Umsetzung klarer Prozesse sowie die Entwicklung übergeordneter Strategien, um die Anforderungen der Normen dauerhaft zu erfüllen. Damit wurde die Grundlage für ein nachhaltiges, sicheres und qualitätsorientiertes Arbeiten innerhalb der gesamten Unternehmensgruppe geschaffen.

2. Fortschritte in der Nachhaltigkeitsstrategie

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie wurde in den vergangenen Jahren konsequent weiterentwickelt. Ein zentrales Handlungsfeld ist die Reduzierung unserer CO₂-Emissionen durch die Umstellung des Fuhrparks:

Mittlerweile besteht **50 %** unserer Fahrzeugflotte aus **Elektrofahrzeugen (BEV)**.

Zur Unterstützung dieser Umstellung wurde an **allen 7 Standorten eine entsprechende Ladeinfrastruktur** geschaffen, die Mitarbeitenden und betrieblichen Prozessen gleichermaßen zugutekommt.

3. Nachhaltige Produktauswahl und verantwortungsvolle Lieferketten

Im Sinne einer umweltbewussten und sozial verantwortlichen Beschaffung hat die Dressel EGU Gruppe den Bereich der **nachhaltigen Produktauswahl** deutlich ausgebaut.

Auf unseren Landingpages e-mo-ne.de und vip-kun.de wurde eine **Lieferantenübersicht mit Auswahlmenü für nachhaltige Produkte** integriert. Dadurch erhalten unsere Kunden eine transparente Orientierung zu umweltfreundlichen, ressourcenschonenden und energieeffizienten Produkten.

Parallel dazu wird derzeit eine **interne Datenbank zur Lieferantenqualifizierung** aufgebaut, die Nachhaltigkeitskriterien systematisch erfasst und bewertet. Diese Maßnahme schafft Transparenz über die ökologische und soziale Verantwortung unserer Partner und stärkt langfristig die Nachhaltigkeit unserer gesamten Lieferkette.

4. Förderung von Mitarbeiterzufriedenheit und Gesundheit

Das Wohlbefinden und die Motivation unserer Mitarbeitenden sind zentrale Bestandteile unserer Unternehmensphilosophie. Daher stellen wir unserer Belegschaft **kostenlose Getränke und frisches Obst** zur Verfügung.

Darüber hinaus wurde für langjährig Beschäftigte ein besonderes **Care-Paket** eingeführt: Mitarbeitende, die länger als fünf Jahre im Unternehmen tätig sind, erhalten eine **private Krankenzusatzversicherung**, die u. a. folgende Leistungen umfasst:

- Krankenhaustagegeld
- Anspruch auf ein Einzelzimmer im Krankenhaus
- Zuschüsse für Zahnersatz, Brillen und alternative Heilmethoden

Diese Maßnahmen tragen dazu bei, die Gesundheit, Zufriedenheit und Bindung unserer Mitarbeitenden langfristig zu stärken und unsere Unternehmenskultur nachhaltig zu prägen.

5. Transparenz und Berichterstattung

Im Sinne einer offenen und nachvollziehbaren Nachhaltigkeitskommunikation wird die Dressel EGU Gruppe auch im laufenden Jahr **erneut einen DNK-Bericht (Deutscher Nachhaltigkeitskodex)** einreichen.

Damit unterstreichen wir unser Engagement für verantwortungsvolles Handeln, Transparenz und die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten.